



Rapport annuel 2024

# Charte de transparence sur le recours aux animaux à des fins scientifiques et réglementaires en France



# La Charte de transparence sur le recours aux animaux à des fins scientifiques et réglementaires en France (2020)



La recherche biologique et médicale vise à l'accroissement continu des connaissances scientifiques, le progrès des thérapies en médecine humaine et vétérinaire et une meilleure protection de l'homme, de l'animal et de l'environnement.

La recherche, qu'elle soit fondamentale ou appliquée, requiert des modèles pour progresser. Elle nécessite une approche intégrée qui s'appuie sur la complémentarité des méthodes expérimentales basées sur l'informatique (*in silico*), la biochimie, la culture de cellules et de tissus (*in vitro*) et le recours aux animaux vivants (*in vivo*), ainsi que sur les données cliniques. Les modèles *in silico* et *in vitro* sont très largement utilisés, mais ne sont en mesure de remplacer les modèles animaux que partiellement en l'état actuel des connaissances. Les modèles utilisant des animaux restent donc nécessaires pour mener à bien une recherche de qualité.

Dans le développement et la production des médicaments, qu'ils soient humains ou vétérinaires, le recours aux animaux répond également à des exigences réglementaires de sécurité et d'efficacité. Dans le domaine vétérinaire, les études sont réalisées sur les espèces animales auxquelles les produits sont destinés.

En conformité avec les dispositions légales du Code rural et du Code civil, et au titre de leurs convictions, les signataires de cette Charte reconnaissent que les animaux sont des êtres vivants doués de sensibilité. Le recours aux animaux en recherche scientifique et médicale est encadré par une réglementation spécifique qui les protège, veille à préserver au maximum leur bien-être et impose le respect de règles éthiques.

Chaque citoyen a droit à une information complète, claire et exacte sur les raisons et les conditions de l'utilisation d'animaux à des fins scientifiques ou réglementaires, sur le cadre réglementaire de cette utilisation ainsi que sur les progrès scientifiques et médicaux qui en découlent.

**C'est dans ce but que les signataires de cette charte, établissements de recherche, laboratoires développant des médicaments destinés à l'humain ou aux animaux, leurs partenaires et leurs représentants, prennent quatre engagements :**

## 1. Expliquer les raisons et les conditions du recours aux animaux à des fins scientifiques et réglementaires

Nous nous engageons à respecter un principe de transparence et d'information sur nos pratiques en matière de recours aux animaux à des fins scientifiques ou réglementaires. Nous informons les personnes travaillant dans nos établissements et les personnes externes que nous réalisons ou participons à la réalisation d'études sur animaux. Nous en précisons les raisons et les conditions, chaque fois que cela est possible sans porter atteinte à la confidentialité des personnes et des essais. Lorsque nous communiquons sur nos avancées, nous précisons la part des modèles animaux et non animaux dans ces progrès.

## 2. Diffuser l'information auprès du grand public et des médias

Nous nous engageons à ce que l'information sur le recours aux animaux à des fins scientifiques ou réglementaires soit accessible au grand public et aux médias. Ainsi, l'information sur le recours aux animaux en recherche fondamentale ou appliquée et pour le développement de médicaments humains et vétérinaires sera compréhensible par tous et d'un accès facile sur les différents supports de communication des établissements, y compris sur les sites internet institutionnels.

## 3. Faciliter les échanges d'information avec le grand public et des médias

Nous nous engageons à faciliter et encourager les échanges avec le grand public et son information. Différentes méthodes d'interaction seront mises en place telles que la définition d'un point de contact à destination des médias et des personnes ou la mise en place de rencontres avec le public.

## 4. Produire chaque année un document sur les progrès en matière d'information du public

Il est nécessaire de réaliser un suivi des engagements pour garantir la réussite de la charte. Dans ce but, nous ferons part des actions menées consécutivement à la signature de la charte dans un document de synthèse annuel.

## La Charte de transparence : un engagement concret au service de la confiance du public



*"Les Français et la recherche animale"*  
sondage Ipsos pour le Gircor  
septembre 2025

Dans un contexte où les attentes de la société en matière de transparence, d'éthique et de responsabilité scientifique ne cessent de croître, le Gircor publie le rapport annuel 2024 de la Charte de transparence sur le recours aux animaux à des fins scientifiques et réglementaires.

Signée par 47 organismes de recherche publics et privés au moment de l'envoi du questionnaire, cette initiative collective s'affirme comme une réponse structurée et proactive aux demandes de clarification du grand public.

Le sondage « *Les Français et la recherche animale* » réalisé en 2025 par Ipsos pour le Gircor montre que le devoir de transparence et d'information reste plus essentiel que jamais : les Français qui s'opposent le plus à l'utilisation d'animaux en recherche sont aussi ceux qui connaissent le moins les conditions réelles de leur utilisation.

Ainsi, 59 % des personnes défavorables à la recherche animale déclarent mal ou très mal connaître la réglementation, les 3R ou les alternatives existantes, contre seulement 35 % parmi les favorables. Par ailleurs, près de deux Français sur cinq ignorent encore qu'une réglementation stricte encadre cette pratique. Ces résultats rappellent que la méfiance naît souvent du manque d'information.

Face à ce constat, les signataires de la Charte poursuivent et amplifient leurs efforts pour rendre la recherche plus compréhensible et accessible : visites d'animaleries pour des étudiants, des scolaires, des élus ou des citoyens ; journées portes ouvertes ; publication de portraits de chercheurs ; interventions dans les médias ; pages web dédiées expliquant les 3R, les alternatives, le cadre réglementaire.

Dans certains cas, des dispositifs de dialogue direct sont mis en place pour permettre aux citoyens de poser leurs questions. Cette dynamique répond à une demande essentielle du public : comprendre pourquoi et comment les animaux sont utilisés, ce qui est fait pour limiter leur utilisation, et dans quelles conditions concrètes cette recherche est menée et les résultats qui en résultent.

Mais le rapport de la Charte 2024 souligne également que cette dynamique reste inégale. Certains signataires demeurent encore trop réservés ou prudents dans leur communication, redoutant les réactions négatives plutôt que de miser sur la pédagogie et la transparence. Pourtant, chaque pas vers l'ouverture renforce la confiance. Les exemples les plus avancés montrent qu'il est possible de parler de recherche animale avec clarté et humanité, sans compromettre ni la confidentialité des projets ni la sécurité des équipes. Il existe encore une marge de progression importante, notamment dans la fréquence des publications, la clarté des messages et la capacité à instaurer un dialogue régulier avec le public.

Les résultats de ce rapport 2024 confirment une progression nette et continue de la diffusion d'informations claires, factuelles et contextualisées, ainsi que l'émergence de formats plus pédagogiques, incarnés et accessibles.

La Charte de transparence s'inscrit ainsi au cœur d'un mouvement international, visant à réconcilier progrès scientifique et confiance sociétale, en démontrant que la transparence peut être assumée sans mettre en péril la confidentialité des recherches ni la sécurité des équipes.

Elle marque un changement profond : la volonté d'ouvrir les portes, d'expliquer, d'écouter, de dialoguer — plutôt que de se contenter de défendre.

Ivan Balansard,

Président du Gircor



# > Précisions



## Le questionnaire

Suite aux retours de l'an dernier, le questionnaire servant de base à l'élaboration du présent rapport a été légèrement remanié avec l'aide des signataires. Le recours à une solution informatique toute intégrée (SphinxOnline) pour la conception du questionnaire, le recueil des données et le traitement des résultats a permis de fluidifier le processus.



## Calendrier

- Le questionnaire a été adressé aux signataires fin mars 2025.
- Le recueil des données s'est déroulé jusqu'en fin juin 2025.

**47** signataires

Taux de réponse  
au questionnaire **100%**



## Hétérogénéité des signataires

Comme cela sera illustré par les résultats présentés page 5, les signataires de la Charte présentent une grande diversité de profils. Cette hétérogénéité est une force puisqu'elle permet de prendre en compte toute la variété du paysage français de la recherche animale. Toutefois, elle peut rendre délicate l'interprétation des résultats chiffrés qui peuvent être difficilement pondérés. Chaque répondant a donc le même poids dans les réponses, quel que soit son profil.

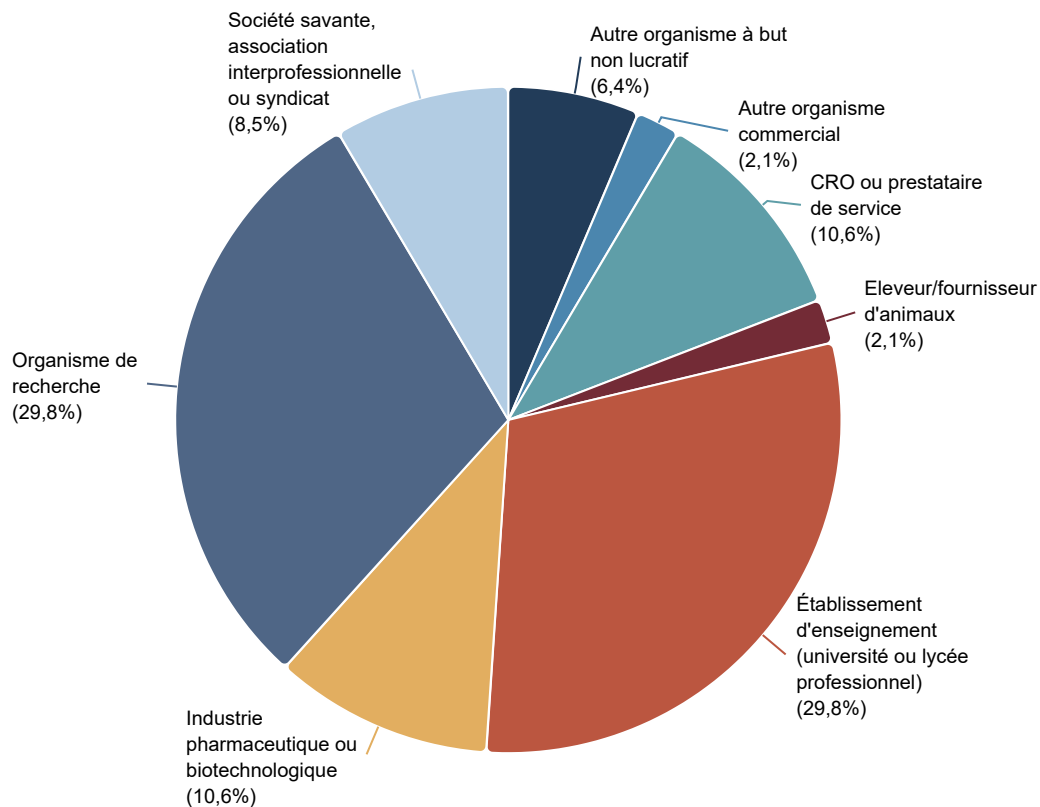
## Les signataires engagés dans la Charte fin mars 2025



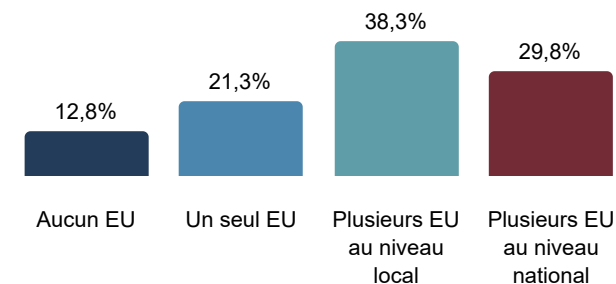
# > Les répondants



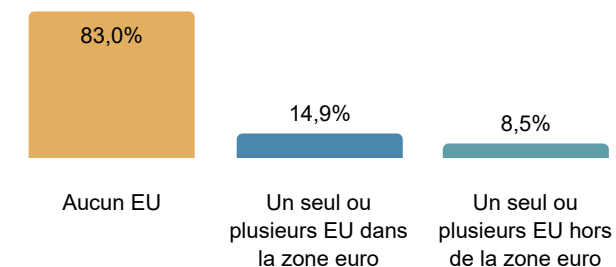
## Activité principale



## Nombre d'établissements utilisateurs en France



## Nombre d'établissements utilisateurs à l'étranger



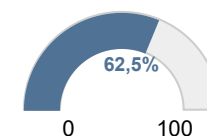
|   | N  | %     |
|---|----|-------|
| <u>Effectue directement</u> des recherches sur les animaux                                | 36 | 76,6% |
| <u>Elève</u> des animaux pour la recherche  | 24 | 51,1% |
| <u>Effectue indirectement</u> des recherches sur les animaux (appel à des sous-traitants) | 17 | 36,2% |
| <u>Ne fait pas de recherche</u>   | 5  | 10,6% |

|                          | N  | %     |
|--------------------------|----|-------|
| Public                   | 26 | 55,3% |
| Privé                    | 13 | 27,7% |
| Privé à but non lucratif | 8  | 17,0% |

## Nombre de salariés en France



## Signature d'une charte à l'étranger pour les organismes concernés

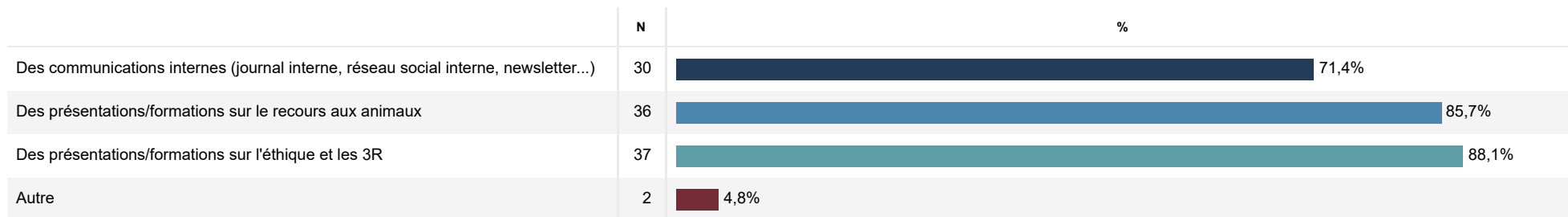




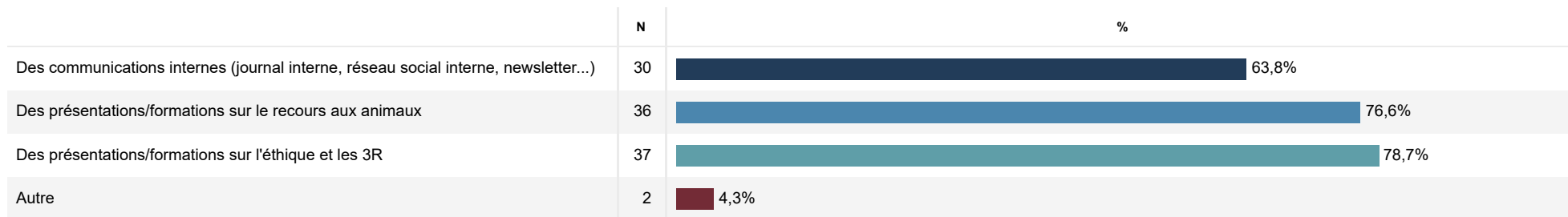
## > Le personnel

Quelles sont les actions de communication de votre organisme vers...

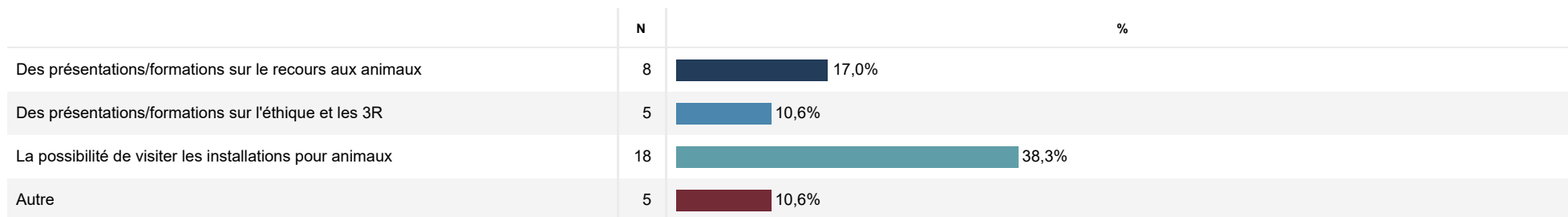
### ...le personnel travaillant directement avec des animaux ?



### ...le personnel ne travaillant pas directement avec des animaux ?



### ...les prestataires et personnes externes qui viennent travailler dans les animaleries (transporteur, nettoyage, sécurité...) ?

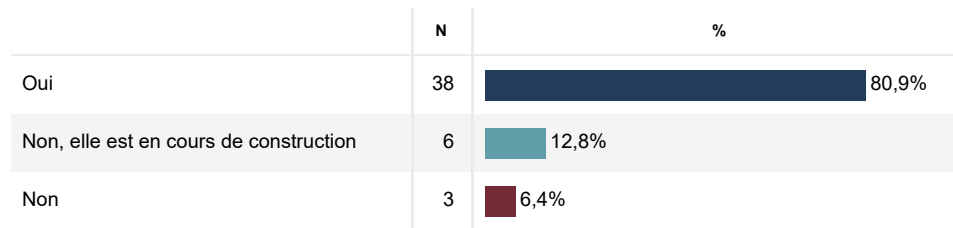




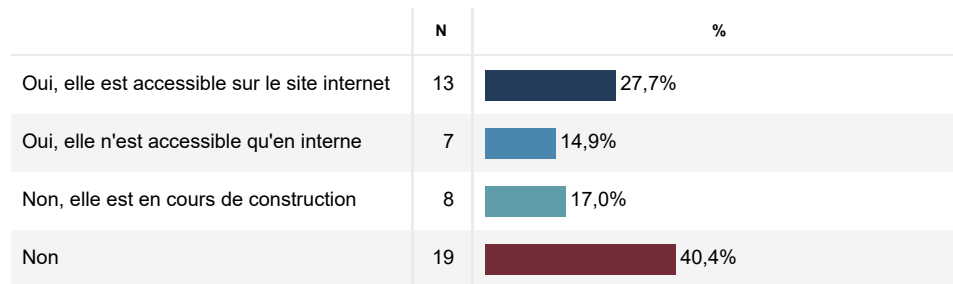


## > Internet

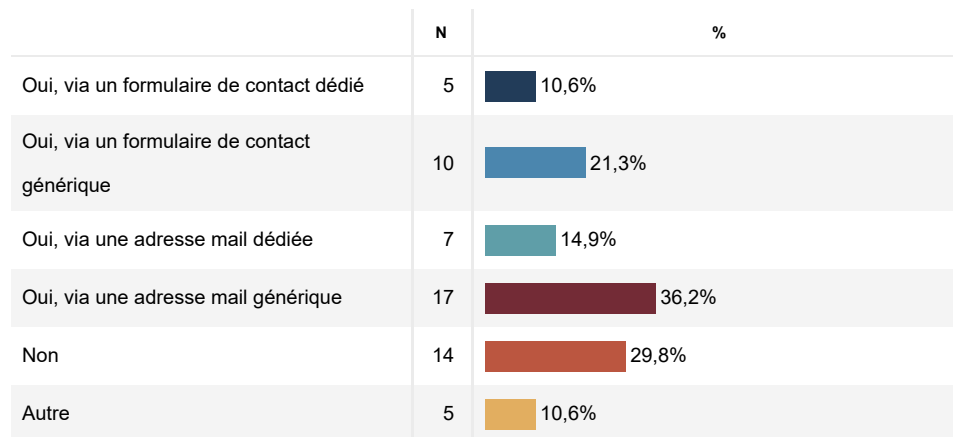
### Est-ce que votre organisme dispose d'une page internet faisant référence à l'utilisation des animaux ?



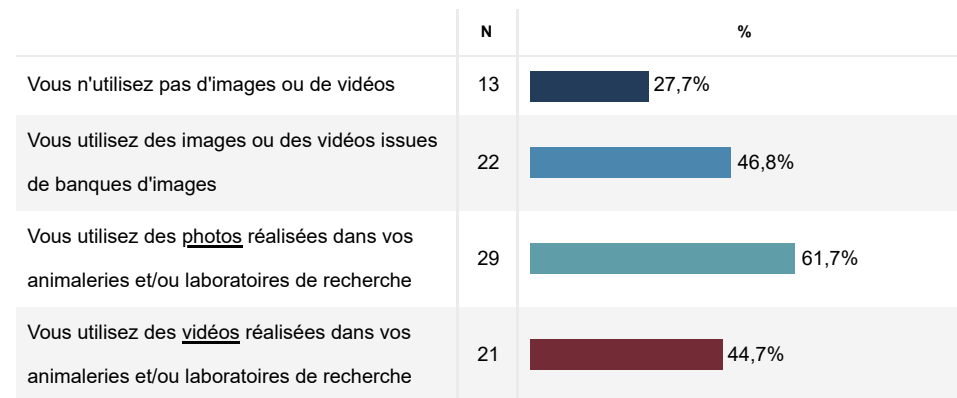
### Est-ce que votre organisme dispose d'une charte interne ou d'une politique institutionnelle sur l'utilisation des animaux ?



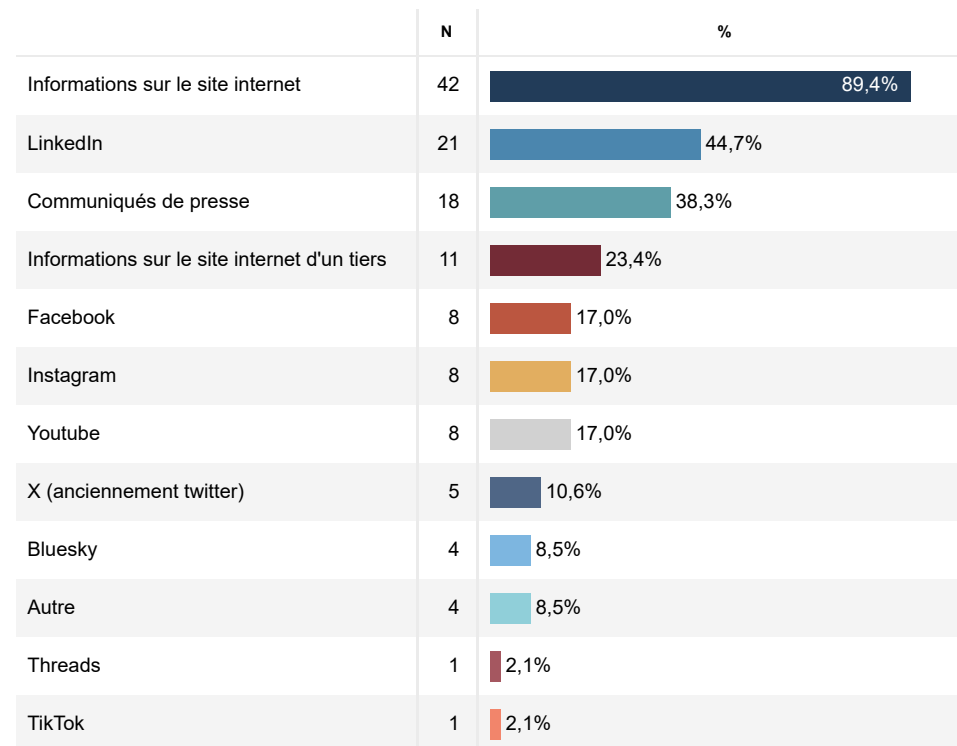
### Est-ce que votre organisme propose une mise en contact facilitée pour les questions liées à l'utilisation des animaux ?



### Quelles images utilisez-vous pour appuyer vos communications sur l'utilisation des animaux ?



### Quels sont les canaux de communication de votre organisme vers le grand public et les médias ?



# > Les médias

## En 2024, avez-vous été sollicité par les médias ?



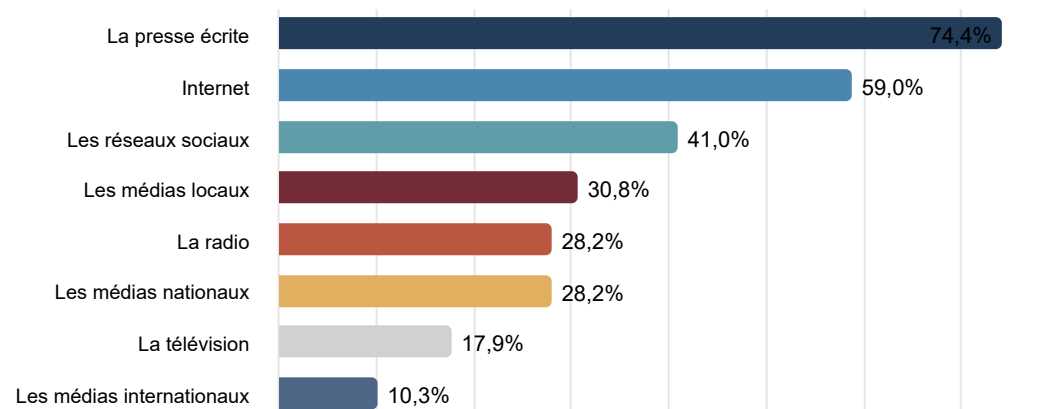
## Si oui, est-ce que votre organisme a accepté de communiquer auprès des médias sur l'utilisation des animaux en recherche ?

|                             | N | %     |
|-----------------------------|---|-------|
| Oui, à chaque sollicitation | 5 | 35,7% |
| Oui, le plus souvent        | 5 | 35,7% |
| Oui, de temps en temps      | 4 | 28,6% |

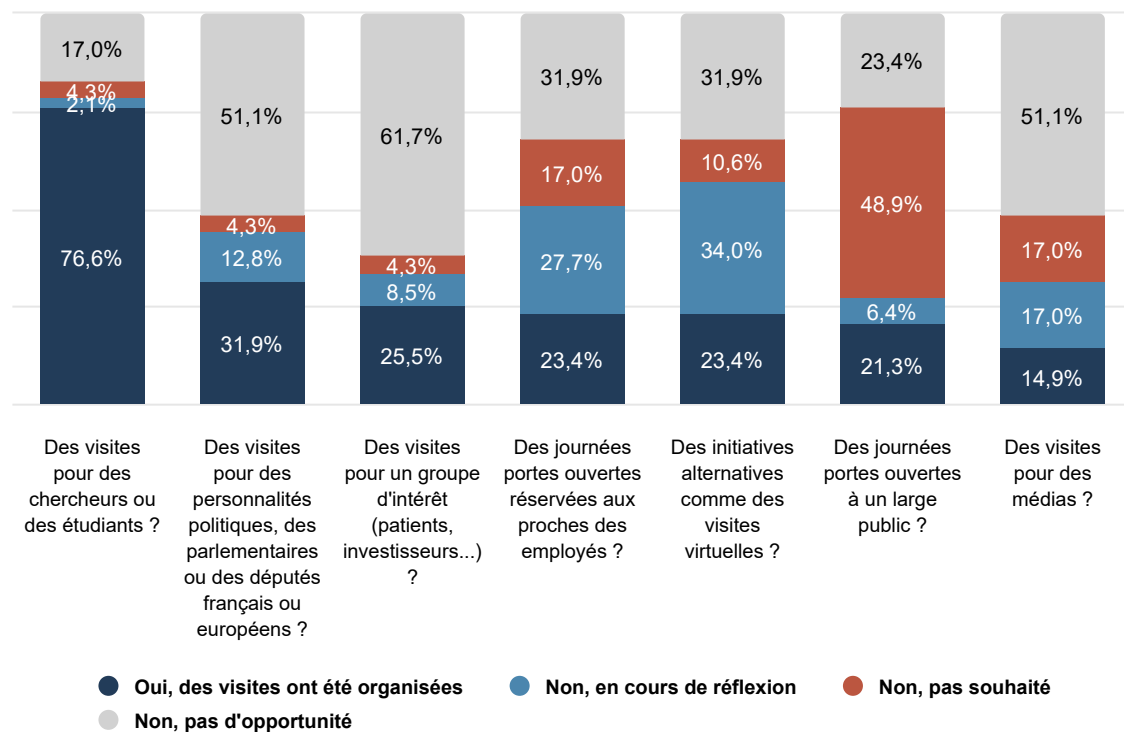
## En 2024, à quels événements de vulgarisation scientifique évoquant l'utilisation des animaux a participé votre organisme ?

|  | N  | %     |
|--|----|-------|
| Des présentations lors de journées spéciales (fête de la science, Téléthon...) ou de fêtes locales | 23 | 48,9% |
| Des initiatives auprès d'écoles primaires, collèges ou lycées                                      | 23 | 48,9% |
| Des initiatives auprès d'établissements d'enseignement supérieur                                   | 22 | 46,8% |
| Des journées portes ouvertes   | 16 | 34,0% |
| Autre  | 10 | 21,3% |
| Des initiatives auprès de patients   | 7  | 14,9% |

## Avec quels médias votre organisme est le plus à l'aise ?



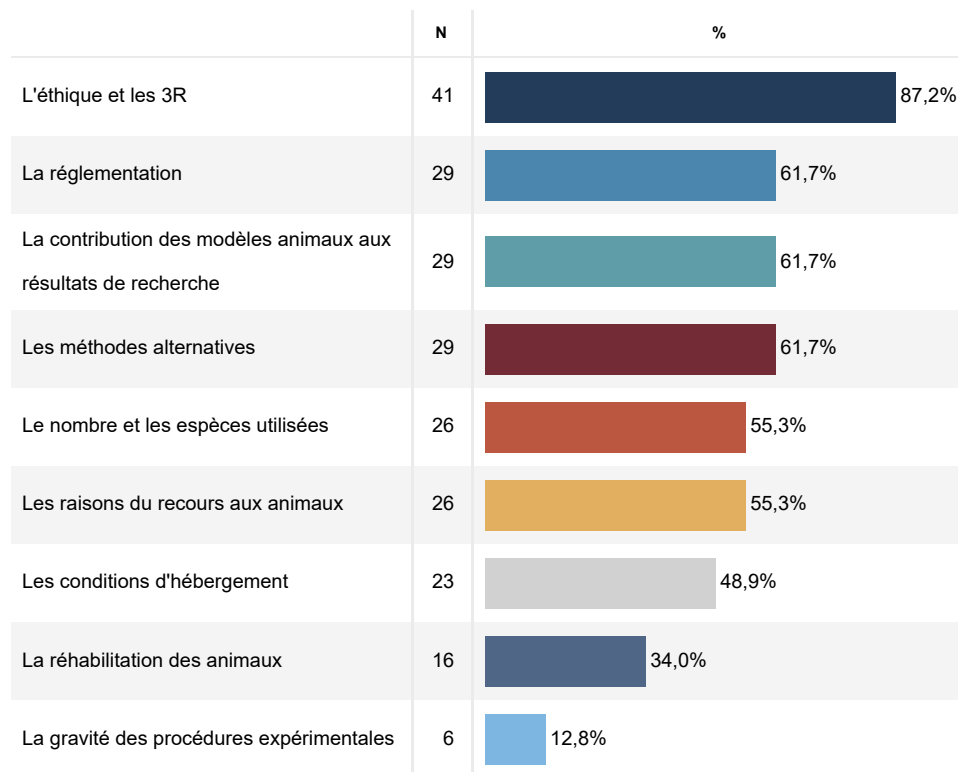
## Dans quel cadre votre organisme a-t-il organisé la visite d'animaleries ou de laboratoires de recherche avec des animaux ?



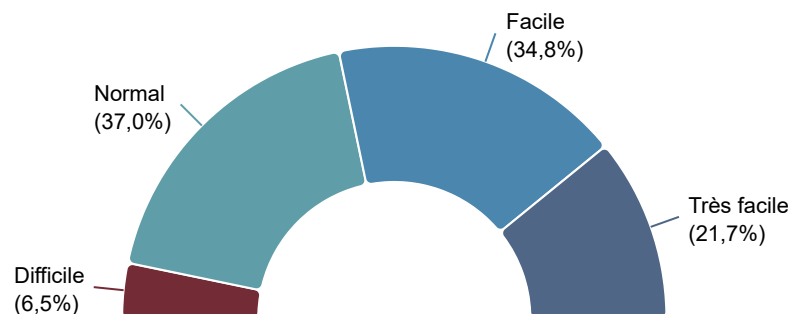


# > Les thèmes abordés et la mise en œuvre

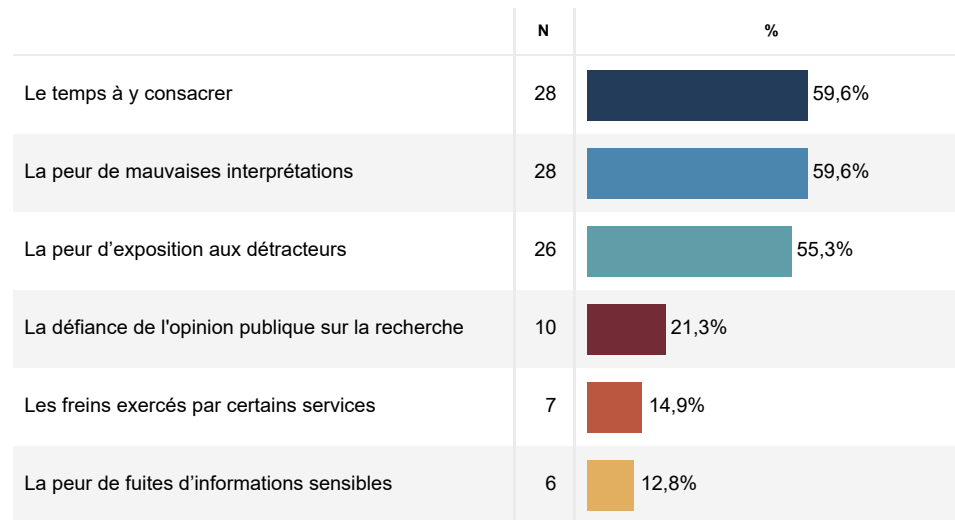
**Quels thèmes sont abordés par la communication – hors formation interne – de votre organisme quel que soit le canal utilisé ?**



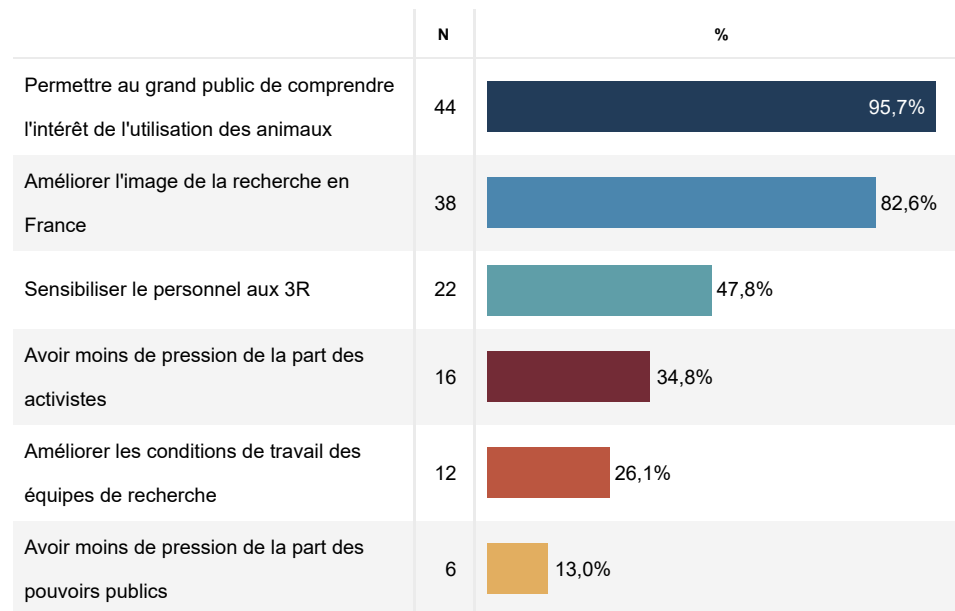
**Comment s'est passée la mise en oeuvre de la transparence au sein de votre organisme ?**



**Quelles ont été les principales difficultés pour la mise en oeuvre des engagements de la Charte de transparence ?**



**Qu'attend votre organisme de la Charte de transparence ?**



# > Exemples d'actions de transparence

Afin de faciliter leur consultation, des exemples d'actions de transparence mis en place par les organismes signataires de la Charte sont directement accessibles sur le site du Gircor : [www.gircor.fr/charte-de-transparence-2024](http://www.gircor.fr/charte-de-transparence-2024)



**Vous avez des questions ?  
Vous souhaitez en savoir plus ?  
Vous voulez vous engager ?**

N'hésitez pas à nous contacter :  
[communication@gircor.fr](mailto:communication@gircor.fr)



# > Le Gircor

Créé en 1991, le Gircor est une association regroupant des acteurs publics et privés de la recherche et de l'enseignement supérieur, ayant recours aux animaux à des fins scientifiques.

La dernière décennie a vu des avancées très prometteuses en matière de méthodes alternatives. Le recours aux animaux reste néanmoins indispensable et complémentaire pour faire avancer la recherche, pour assurer le développement et la sécurité des médicaments destinés aux humains et aux animaux, ou pour préserver l'environnement.

Cette utilisation des animaux est encadrée par une réglementation stricte prenant en compte la sensibilité des animaux et fondée sur la règle des 3R (Remplacer, Réduire, Raffiner).

Les modalités et les nécessités du recours aux animaux en recherche sont néanmoins mal connues du public ce qui entraîne beaucoup d'idées préconçues. Le rôle du Gircor est d'informer et de communiquer sur ce sujet sensible et complexe.

## Les missions et les engagements du Gircor

- **Répondre aux interrogations du public** sur le recours aux animaux et sur les méthodes alternatives dans le domaine de la recherche, les enjeux et leur nécessité.
- **Contribuer à l'amélioration des pratiques** pour une recherche éthique et responsable à travers notamment l'application des 3R, la promotion des méthodes alternatives et la Culture du soin.
- **Promouvoir la transparence** des structures utilisant des animaux à des fins scientifiques ou réglementaires.



**Pour suivre l'actualité du Gircor, de la recherche animale et de ses alternatives :**

[www.gircor.fr](http://www.gircor.fr)

@Gircor sur les réseaux sociaux

## Le Gircor dans les médias en 2024

- « Des méthodes se développent pour diminuer le recours aux animaux dans la recherche » - *Hospimedia* - 13 août
- « La géostratégie du macaque ou les enjeux de souveraineté scientifique et médicale » - *Le Monde* - 23 janvier
- « La conscience animale bouscule la recherche » - *Le Monde* - 5 juin
- « Les animaux de laboratoire » - *Science & vie junior* - février
- ...

## Quelques actions de communication du Gircor en 2024

- Visites d'animaleries de recherche par Corinne Vignon, alors présidente du Groupe Condition animale de l'Assemblée nationale : des primates à Marseille ; des rongeurs, des xénopes, des oiseaux et des poissons à Saclay ; des chiens à Mézilles.
- Workshop EARA/Gircor « Améliorer la transparence en recherche animale en France »
- Interview « Du rôle essentiel des modèles animaux dans le succès d'une interface cerveau-machine implantée chez l'humain »
- Interview « Une semaine pour comprendre votre cerveau »
- Interview « Des événements pour diminuer les procédures de gravité sévère »
- Interview « Des modèles 3D *in vitro* pour le développement des vaccins »
- Interview « Tumorôïdes : un modèle prometteur dans la lutte contre le cancer »
- Interview « Prise en charge et traitement de la douleur »
- Interview « Comités d'éthique : une évolution en pleine dynamique »
- Interview « Sociologie de la cause animale du XIXe siècle à nos jours »
- Interviews vidéos « Pourquoi ces scientifiques utilisent-ils ces espèces ? »
- Interviews vidéos « L'apport des nouveaux diplômés »
- Interviews vidéos « En route vers la Recherche de demain »
- Interview « La quête du GRAAL : Marie-Françoise Lheureux et son engagement pour la retraite des animaux de laboratoire »
- Interview « Entre le labo et le canap', les beagles posent leurs valises en Bourgogne »
- Interview « Réhabilitation : suivez le lapin blanc ! »
- Interview « Ethosph'R : L'éthologie au service de la réhabilitation »
- Interview « Individus : Un refuge unique pour la réhabilitation des animaux de ferme de laboratoire »
- Appel à témoins « Les conséquences de l'activisme animaliste »
- Appel à témoins « Fatigue compassionnelle »
- Infographie « Le nombre d'animaux impliqués pour la recherche et l'alimentation durant la vie »
- Infographie « Pourquoi 90% des médicaments testés avec succès sur des animaux et des modèles non-animaux (NAMs) ne sont pas commercialisés ? »
- ...



Comprendre la recherche animale  
et ses alternatives

[www.gircor.fr](http://www.gircor.fr)